

| Einkäufe, Dienstleistungen, Handel; Werbung und Konsum |





















Tankstelle ...

Dienstleistungen ...

















Kaufverhalten/ Konsum ...







Monatliche Konsumausgaben nach Alter*
Angaben in €
2.500
2.290
2.357
2.000
1.886
1.680
1.431
1.000

Verwendungszweck Private Konsumausgaben*

Angaben in Mrd. €, %

| | 2004 Mrd. € | 04/03 | Anteil % |
|--------------------------------|----------------|-------|-------------|
| Konsumausgaben gesamt | 1.200 | 1,3% | |
| Nahrung, Getränke, Tabak | 191 | -0,8% | 16% |
| Bekleidung und Schuhe | 69 | -1,3% | 6% |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas | 304 | 2,0% | 25% |
| Wohnungseinrichtung | 78 | -0,1% | 7% |
| Verkehr/Kommunikation | 208 | 1,9% | 17% |
| Freizeit, Unterhaltung, Kultur | 107 | -0,7% | 9% |
| Beherbergung, Gaststätten | 53 | -0,4% | 4% |
| Sonstiges | 189 | 4,9% | 16% |

*im Inland

Quelle: Statistisches Bundesamt