



UNFLEKTIERTE ADJEKTIVE BEI EINEM SUBSTANTIV PŘÍDAVNÁ JMÉNA, KTERÁ NESKLOŇUJEME

Přídavná jména v přívlastku se neskloňují, jestliže:

1. jsou zakončena na –a + některá další slova cizího původu (*zejména pojmenování barev*):

der **rosa** Rock

(*růžová sukně*)

das **lila** Kleid

(*lila šaty*)

ein **beige** Anzug

(*běžový oblek*)

eine **prima** Idee

(*prima nápad*)

ein **türkis** Tuch

(*tyrkysový šátek*)

Často se lze setkat s tvarem skloňovaným: **das rosane Kleid**, nebo se složeninou vytvořenou příponou *farben* či *farbig*: **ein rosafarbenes/ ein rosafarbiges Kleid**.

Podobně i další barvy:

apricot (oranžová), beige (béžová), creme (krémová), lachs (lososová), lila (fialová), pink (ostře růžová), türkys (tyrkysová), oliv (olivová), orange (oranžová)

2. jsou přídavná jména odvozená z místních jmen příponou –er:

das Pilsner Bier

(*plzeňské pivo*)

im Hamburger Hafen

(*v hamburském přístavu*)

in der Moskauer U-Bahn

(*v moskevském metru*)

3. se jedná **ganz** a **halb** před zeměpisnými názvy užívanými bez členu:

in ganz Europa

(*v celé Evropě*)

halb Prag

(*půl Prahy*)

die Einwohner von ganz Prag x in der ganzen Schweiz, aus der ganzen Slowakei

4. jde o ustálená spojení/ reklama

„Gut Ding will Weile haben.“ – Dočkej času jako husa klasu.

Ein gut Gewissen ist ein sanftes Ruhkissen“ – Dobré svědomí nade všecko mění.

+ reklamní texty, např.: „Schama mild“